

中国非处方药物协会

非处方药函字[2025]第12号

第三届未来药房发展大会—药师职场技能比赛邀请函

内蒙古药师协会：

为响应“健康中国 2030”战略号召，推动药学服务数字化、专业化升级，第三届未来药房发展大会将于 2025 年 6 月 20 日至 22 日在湖南长沙碧桂园凤凰酒店召开。本届大会以“智能提速·生态协同”为主题，特设药师职场技能比赛，通过创新竞赛形式，挖掘服务潜能、展现药师风采，充分展示未来药房发展大会的使命与特色。现诚邀贵单位组织优秀药师参赛，共塑社会药房药学服务新标杆！

一、比赛项目与创新亮点

（一）用药指导情景模拟赛：参赛队派出 2 名选手，根据比赛命题进行脚本设计和创作，模拟患者用药咨询场景进行角色扮演，展示药师用药指导能力，充分体现专业素养，避免过度表演。本届比赛首创人机共评机制，采用专家评分（占 90%）与 AI 系统评分（占 10%）的双重评估方式，实现评估维度的立体化和人才选拔的公平性。

（二）药师科普演讲赛：参赛队派出 1 名选手，用通俗易懂的语言介绍合理用药相关主题，展示演讲者的专业素养、科普能力和演讲水平。本届比赛设置加分项，增设健康素养基本知识 AI 问答环节，知识范围参见《中国公民健康素养——基本知识与技能（2024 年版）》（详情见附件 1），体现评估维度的多元性。

（三）学术科普海报竞赛：学习国际药联（FIP）学术海报竞赛经验，提升药师科普观念提炼和展示能力，通过对图片、图表、文字的个性化设计和组织，传播合理用药概念和实践。本届比赛计划将获奖作品推荐至更高级别或国际化赛事。

二、参赛条件

参赛者需持有有效执业药师资格证书，且在社会药房/医疗机构从事药学服务 1 年及以上；

往届比赛金奖得主（药店与个人）不得重复参赛，请安排与往届不同的药店与药师参赛。

三、参赛方式

组队规则：

由本次大会协办的各地方药师协会或有权益的企业推荐，每家限推 1 支队伍（每队 1-3 人）。

费用支持：

参赛药师会议期间食宿由主办方承担，交通费按高铁动车二等座全额实报实销，其他交通费自理。

四、比赛时间与地点

用药指导情景模拟赛：2025 年 6 月 21 日下午

药师科普演讲赛：2025 年 6 月 22 日上午

学术科普海报竞赛：网络公投时间为 6 月 1 日 0:00 至 6 月 21 日 24:00；专家评审时间为 6 月 21 日至 22 日。

地点：湖南长沙碧桂园凤凰酒店·威尼斯国际会议厅

五、比赛命题

用药指导情景模拟赛：命题范围包含用药指导多种咨询场景，详情见附件 2。

药师科普演讲赛：命题范围以合理用药、疾病认知、患者心理等题材为核心的科普主题，自行命题。

学术科普海报竞赛：命题范围包含疾病防治、健康生活、服务实践等题材，自行命题。

六、比赛规则与评分

（一）用药指导情景模拟赛

1. 参赛要求 （1）参赛者请穿着与角色相符的服装；（2）每支参赛队有 5 分钟的展示时间，按抽签顺序依次上场；（3）大会提供一个咨询台和两把座椅，参赛队自行准备服装和道具，参赛背景 PPT 可由主办方或参赛队提供药房场景。

2. 参赛队伍和出场顺序 （1）共设 25 支代表队，每个省药协推选 1 支代表队；（2）在大会报到时，进行抽签确定出场顺序。

3. 评分要点 （1）内容：专业准确、紧扣主题、结构完整；
（2）表达：情景适宜、形式新颖、演绎合理；（3）仪表：口齿清晰、形象端正、着装得体。采用百分制。

（二）药师科普演讲赛

共设 25 支代表队，每个省药协推选 1 支代表队。每人 5 分钟演讲时间，按抽签顺序轮流上场。评分要点参照“用药指导情景模拟赛”，评分重点关注参赛者的演讲能力、创作能力和总体效果。

（三）学术科普海报竞赛

1. 参赛要求 特邀“用药指导情景模拟赛”、“药师科普演讲赛”参赛者参加本轮比赛，允许多人合作。

2. 参赛流程 参赛海报（PPT 及 PDF 格式）需发送至指定大会邮箱，并在邮件中附上参赛人员的基本信息。预选 25 个优秀作品进行后续网络公投、会场展示及现场评审。有关要求见附件 3。

3. 现场评审要点 （1）内容：科学准确、紧扣主题、结构完整；
（2）视觉：图文并茂、色彩协调、布局合理；（3）传播：对象明确、互动拓展、趣味启迪。

七、奖项设置

用药指导情景模拟赛 金奖：8 队 银奖：17 队

药师科普演讲赛 金奖：8 人 银奖：17 人

学术科普海报竞赛 金奖：8 队 银奖：17 队，另设网络人气奖 5 队

八、报名方式和截止日期

填写《参赛登记表》，发送至 meeting@selfmedz.com 大会邮箱。详情见附件 4。

用药指导情景模拟赛及药师科普演讲赛辅助展示 PPT 截止日期：2025 年 6 月 18 日

参赛海报截止日期：2025 年 5 月 20 日

大会报名截止日期：2025 年 6 月 15 日

九、联系方式

薛阳晖 139-1097-9083 （总协调）

周耿华 139-1005-7034 （协会对接）

王 船 131-2021-9880 （企业对接）

卓 丽 186-1405-1227 （药师对接）

附件：

1. 国家卫生健康委办公厅关于印发中国公民健康素养——基本知识与技能（2024 年版）的通知
2. 用药指导情景模拟赛命题范围
3. 优秀学术科普海报创作指南
4. 参赛登记表



附件 1

国家卫生健康委办公厅关于印发中国公民健康素养——基本知识与技能（2024 年版）的通知

国卫办宣传函〔2024〕191 号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团卫生健康委，各有关单位：

为进一步提升全民健康素养水平，助力健康中国建设，我委对《中国公民健康素养——基本知识与技能（2015 年版）》进行修订，形成了《中国公民健康素养——基本知识与技能（2024 年版）》。现印发给你们，请结合工作实际做好宣传普及。

国家卫生健康委办公厅

2024 年 5 月 28 日

（信息公开形式：主动公开）

中国公民健康素养——基本知识与技能 （2024 年版）

一、基本知识和理念

1. 健康不仅仅是没有疾病或虚弱，而是身体、心理和社会适应的良好状态。预防是促进健康最有效、最经济的手段。

2. 公民的身心健康受法律保护，每个人都有维护自身健康和不损害他人健康的责任。

3. 主动学习健康知识，践行文明健康生活方式，维护和促进自身健康。

4. 环境与健康息息相关，保护环境，促进健康。

5. 无偿献血，助人利己。

6. 每个人都应当关爱、帮助、不歧视病残人员。

7. 定期进行健康体检。

8. 血压、体温、呼吸和心率是人体的四大生命体征。

9. 传染源、传播途径和易感人群是传染病流行的三个环节，防控传染病人人有责。

10. 儿童出生后应按照免疫程序接种疫苗，成年人也可通过接种疫苗达到预防疾病的效果。

11. 艾滋病、乙肝和丙肝通过血液、性接触和母婴三种途径传播，日常生活和工作接触不会传播。

12. 出现咳嗽、咳痰 2 周以上，或痰中带血，应及时检查是否得了肺结核；坚持规范治疗，大部分肺结核患者能够治愈。

13. 家养犬、猫应接种兽用狂犬病疫苗；人被犬、猫抓伤、咬伤后，应立即冲洗、消毒伤口，并尽早注射狂犬病人免疫球蛋白（或血清或单克隆抗体）和人用狂犬病疫苗。

14. 蚊子、苍蝇、老鼠、蟑螂等会传播多种疾病。

15. 不加工、不食用病死禽畜。不猎捕、不买卖、不接触、不食用野生动物。

16. 关注血压变化，控制高血压危险因素，高血压患者要做好自我健康管理。

17. 关注血糖变化，控制糖尿病危险因素，糖尿病患者要做好自我健康管理。

18. 关注肺功能，控制慢阻肺危险因素，慢阻肺患者要做好自我健康管理。

19. 积极参加癌症筛查，及早发现癌症和癌前病变。

20. 预防骨质疏松症，促进骨骼健康。

21. 关爱老年人，预防老年人跌倒，识别老年期痴呆。

22. 关爱青少年和女性生殖健康，选择安全、适宜的避孕措施，预防和减少非意愿妊娠，保护生育能力。

23. 劳动者依法享有职业健康保护的权利；劳动者要了解工作岗位和工作环境中存在的危害因素（如粉尘、噪声、有毒有害气体等），遵守操作规程，做好个人防护，避免职业健康损害。

24. 保健食品不是药品，正确选用保健食品。

二、健康生活方式与行为

25. 体重关联多种疾病，要吃动平衡，保持健康体重，避免超重与肥胖。

26. 膳食应以谷类为主，多吃蔬菜、水果和薯类，注意荤素、粗细搭配，不偏食，不挑食。

27. 膳食要清淡，要少盐、少油、少糖，食用合格碘盐。
28. 提倡每天食用奶类、大豆类及其制品，适量食用坚果。
29. 生、熟食品要分开存放和加工，生吃蔬菜水果要洗净，不吃变质、超过保质期的食品。
30. 珍惜食物不浪费，提倡公筷分餐讲卫生。
31. 注意饮水卫生，每天足量饮水，不喝或少喝含糖饮料。
32. 科学健身，贵在坚持。健康成年人每周应进行 150～300 分钟中等强度或 75～150 分钟高强度有氧运动，每周应进行 2～3 次抗阻训练。
33. 不吸烟(含电子烟)，吸烟和二手烟暴露会导致多种疾病。电子烟含有多种有害物质，会对健康产生危害。
34. 烟草依赖是一种慢性成瘾性疾病。戒烟越早越好。任何年龄戒烟均可获益，戒烟时可寻求专业戒烟服务。
35. 少饮酒，不酗酒。
36. 重视和维护心理健康，遇到心理问题时应主动寻求帮助。
37. 每个人都可能出现焦虑和抑郁情绪，正确认识焦虑症和抑郁症。
38. 通过亲子交流、玩耍促进儿童早期发展。发现心理行为发育问题应及时就医。
39. 劳逸结合，起居有常，保证充足睡眠。
40. 讲究个人卫生，养成良好的卫生习惯，科学使用消毒产品，积极预防传染病。

41. 保护口腔健康，早晚刷牙，饭后漱口。
42. 科学就医，及时就诊，遵医嘱治疗，理性对待诊疗结果。
43. 合理用药，能口服不肌注，能肌注不输液，遵医嘱使用抗微生物药物。
44. 遵医嘱使用麻醉药品和精神药品等易成瘾性药物，预防药物依赖。
45. 拒绝毒品。
46. 农村使用卫生厕所，管理好禽畜粪便。
47. 戴头盔、系安全带；不超速、不酒驾、不分心驾驶、不疲劳驾驶；儿童使用安全座椅，减少道路交通伤害。
48. 加强看护和教育，预防儿童溺水，科学救助溺水人员。
49. 冬季取暖注意通风，谨防一氧化碳中毒。
50. 主动接受婚前和孕前保健，适龄生育，孕期遵医嘱规范接受产前检查和妊娠风险筛查评估，住院分娩。
51. 孩子出生后应尽早开始母乳喂养，满 6 个月时合理添加辅食。
52. 青少年要培养健康的行为生活方式，每天应坚持户外运动 2 小时以上，应较好掌握 1 项以上的运动技能，预防近视、超重与肥胖，避免网络成瘾和过早性行为。

三、基本技能

53. 关注健康信息，能够正确获取、理解、甄别、应用健康信息。

- 54. 会阅读食品标签，合理选择预包装食品。
- 55. 会识别常见危险标识，远离危险环境。
- 56. 科学管理家庭常用药物，会阅读药品标签和说明书。
- 57. 会测量脉搏、体重、体温和血压。
- 58. 需要紧急医疗救助时，会拨打 120 急救电话。
- 59. 妥善存放和正确使用农药，谨防儿童接触。
- 60. 遇到呼吸、心搏骤停的伤病员，会进行心肺复苏，学习使用自动体外除颤器（AED）。
- 61. 发生创伤出血时，会进行止血、包扎；对怀疑骨折的伤员不要随意搬动。
- 62. 会处理烧烫伤，会用腹部冲击法排出气道异物。
- 63. 抢救触电者时，要首先切断电源，不要直接接触触电者。
- 64. 发生建筑火灾时，拨打火警电话 119，会自救逃生。
- 65. 发生滑坡、崩塌、泥石流等地质灾害和地震时，选择正确避险方式，会自救互救。
- 66. 发生洪涝灾害时，选择正确避险方式，会自救互救。

附件 2

用药指导情景模拟赛命题范围

1. 感冒患者购买 OTC 药物时
2. 肥胖患者购药咨询时
3. 普通患者服用多种药品咨询时
4. 老人用药依从性不佳咨询时
5. 老人慢性病用药需要换药时
6. 荨麻疹儿童患者咨询时
7. 妊娠妇女购药咨询时
8. 哺乳期妇女用药咨询时
9. 肾功能受损患者购药咨询时
10. 肝功能受损患者购药咨询时
11. 患者出现不良反应进行咨询时
12. 牙痛患者购药咨询时
13. 肠道菌群失调患者购买药品时
14. 营养缺乏患者咨询时
15. 骨质疏松患者购药咨询时

附件 3

优秀学术科普海报创作指南

如果要在学术科普海报竞赛中取得好成绩，需要从内容、设计和呈现三个方面下功夫。以下是一些实用建议，帮助您制作一份优秀的学术科普海报。

一、理解比赛要求和主题

学术科普海报竞赛有明确的主题和提交要求（如海报尺寸、提交格式、截止日期等）。确保您完全理解这些规则，避免因不符合要求而失分。本次主题涉及疾病防治、健康生活或服务实践等相关内容，例如“儿童支原体重度肺炎的家庭防治”、“探究肥胖率激增之谜：蛋白质杠杆假说提供新视角”、“怎么样通过家庭药学服务提升儿童用药依从性”。

二、内容准备

（一）学术价值

1. 数据支持：通过查阅文献（如 PubMed、中国知网或相关医学期刊），为您的海报提供科学依据。尽量使用有依据的定量或定性数据（如调查结果、干预效果）以增强说服力。

2. 创新性：突出您的项目或研究的新颖之处，例如解决社会药房中的某个具体问题（如用药依从性）或提出创新观念。

（二）结构清晰

1. 因果逻辑链：说明主题背景、主题目标、研究方法与路径、应用场景与实施。

2. 基本信息：说明作者名称和隶属单位、主要参考文献。

三、视觉设计

（一）布局与配色

1. 布局：图文的排列要符合阅读习惯，区间用细线/色带/留白进行分隔。最重要的信息要占据显要位置（如顶部或中心）。

2. 配色方案：颜色的选择与搭配要符合文化习惯和时尚，颜色种类不宜过多，避免过于花哨，体现医药健康领域的主色调。

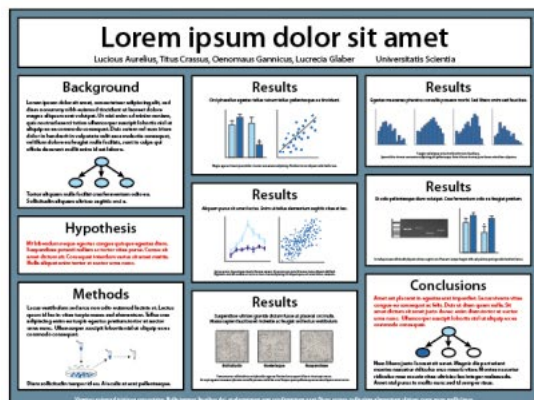
（二）图文与排版

1. 标题与正文：标题和正文的字体字号要有明确区别。使用微软等线体或 Times New Roman 等免费字体。

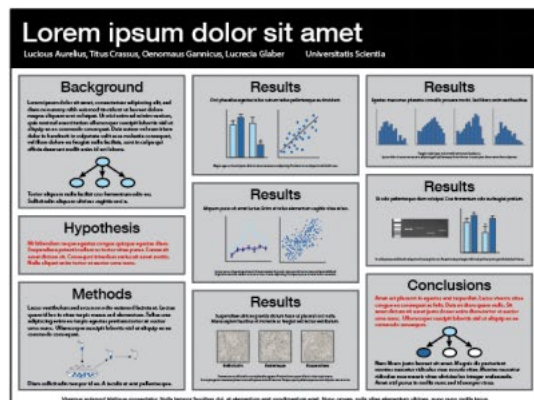
2. 图表：优先选择高分辨率的图表，图表中的文字应清晰可见。图表的比例应不低于 30%、不高于 60%。

3. 尺寸和格式：建议使用 PPT 工具进行创作，PPT 幻灯片大小设置为 30 厘米*40 厘米，最后请提供 PPT 和 PDF 格式的文件，由大会会务组统一打印成 KT 版，KT 版的尺寸为 60 厘米*80 厘米。

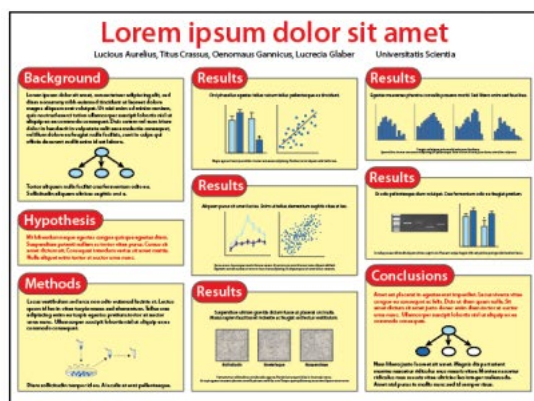
样板一



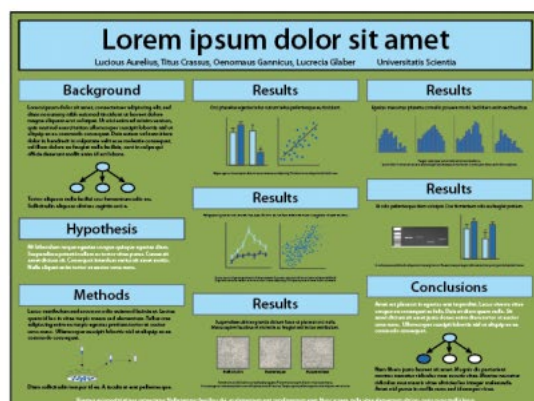
样板四



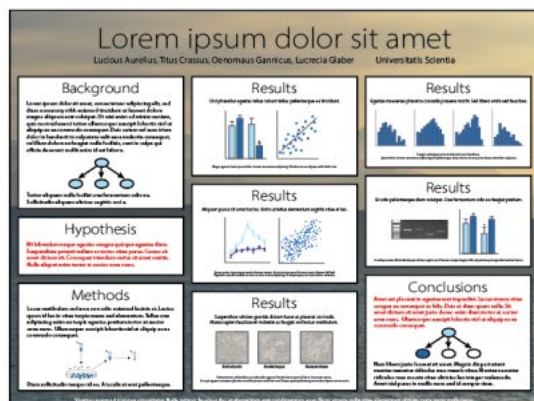
样板二



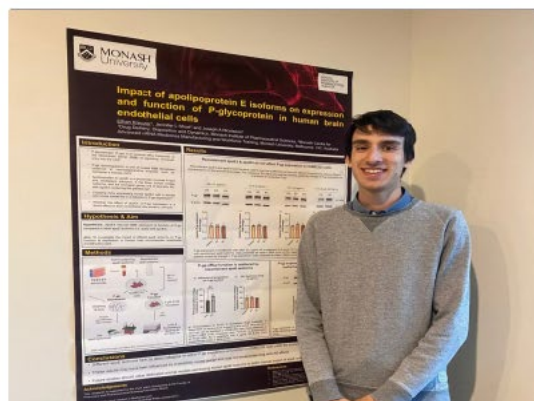
样板五



样板三



样板六



四、版权问题

参赛作品必须为原创作品，未在其他比赛中获奖，未公开发表，不存在抄袭、剽窃等侵权行为。作品所使用的图片、素材等均需取得合法授权，若因版权问题产生纠纷，责任由参赛者自行承担。一旦发现作品存在侵权问题，将取消参赛资格。

附件 4

参赛登记表

推送机构					
推送机构联系人及电话					
参赛项目	参赛者	性别	电话	参赛单位	执业药师资格证书编号
☐ 用药指导情景模拟赛					
☐ 药师科普演讲赛					
☐ 学术科普海报竞赛					
参赛者简介：（请根据以下要素撰写参赛者简介：毕业院校、当前单位及职称、个人工作经历，以及所获得的荣誉。字数限制为 150 字以内。）					

注意：参赛者照片（半身照）以参赛者名字命名，同步发送至大会邮箱，照片文件大小 $\geq 1\text{M}$ 。